



## NOTRE MISSION

Former l'esprit, le cœur et le corps des jeunes et les préparer à contribuer positivement à la société.

Le Collège Notre-Dame applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et il encourage les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes en situation de handicap à soumettre leur candidature.

La personne titulaire de ce poste est responsable de participer à l'élaboration et la réalisation de politiques et de stratégies de communication. Elle est également en charge de la promotion des activités du Collège et de la Fondation, afin de mieux informer la clientèle scolaire, les membres du personnel, les parents, la population ainsi que les anciens élèves en utilisant divers médias et méthodes de diffusion. La personne veillera notamment au développement, à la planification, à la communication et à la réalisation des initiatives de financement de la Fondation du Collège Notre-Dame.

## RESPONSABILITÉS

- Collaborer avec la direction pour développer et mettre en œuvre le plan de communication;
- Participer à la conception et à la mise en œuvre de stratégies de communication visant à renforcer la visibilité et faire la promotion des activités du Collège et de la Fondation et évaluer les impacts;
- Optimiser le programme de dons majeurs, de fidélisation, de dons planifiés et tout autre outil de développement afin de renouveler et accroître la base de donateurs;
- Développer et mettre en œuvre des stratégies innovantes pour accroître la sensibilisation et les revenus provenant des donateurs actuels, donateurs potentiels et des partenaires;
- Collaborer à l'élaboration de campagnes publicitaires en aidant à la création des contenus engageants pour les réseaux sociaux, le site web, et les supports imprimés.

## QUALIFICATIONS ET QUALITÉS REQUISES

- Diplôme universitaire de 1<sup>er</sup> cycle dans une discipline pertinente (marketing, communications, philanthropie)
- Un minimum de 2 ans d'expérience pertinente
- Connaissance accrue des logiciels (Suite Adobe, Canva, logiciels d'envois massifs, Google analytique GA4, réseaux sociaux, Google Ads, Facebook Ads...)
- Parfaite maîtrise de la langue française (orale et écrit)
- Disponibilité à travailler occasionnellement les soirs et les fins de semaine

**DATE LIMITE POUR POSTULER : 4 novembre 2024**

**DATE D'ENTRÉE EN FONCTION : dès que possible**

**INTÉRESSÉ.E?**

**Veillez faire parvenir votre CV et lettre de motivation à :**

[cv@collegenotredame.com](mailto:cv@collegenotredame.com)



**Assurances collectives**



**Régime de retraite à prestations déterminées (RREGOP)**



**Formations internes et externes payées**



**Salaire annuel entre 52 177 \$ et 86 548 \$ (selon qualifications et expérience)**



**Environnement de travail collaboratif et dynamique**